

KANS	IMPACT: wordt gerelateerd aan de bedrijfswaarden van ProRail					
	1. Geen tot zeer gering (A)	2. Gering (B)	3. Beperkt (C)	4. Aanzienlijk (D)	5. Groot (E)	6. Zeer groot (F)
6. Zeer regelmatig: meer dan 100 keer per jaar of dagelijks (100+)	5	6	7	8	9	10
5. Regelmatig: 10 tot 100 x per jaar of dagelijks (10-100)	4	5,5	6	7	8	9
4. Waarschijnlijk: 1x per jaar tot 10x per jaar (1-10)	3	4	5,5	6	7	8
3. Incidenteel: 1x in 10 jaar tot 1x per jaar (1/10- 1)	2	3	4	5,5	6	7
2. Onwaarschijnlijk: 1x in 100 jaar tot 1x in 10 jaar (1/100- 1/10)	1	2	3	4	5,5	6
1. Zeer onwaarschijnlijk: minder dan 1x in 100 jaar (1/1000 - 1/100)	0	1	2	3	4	5,5